

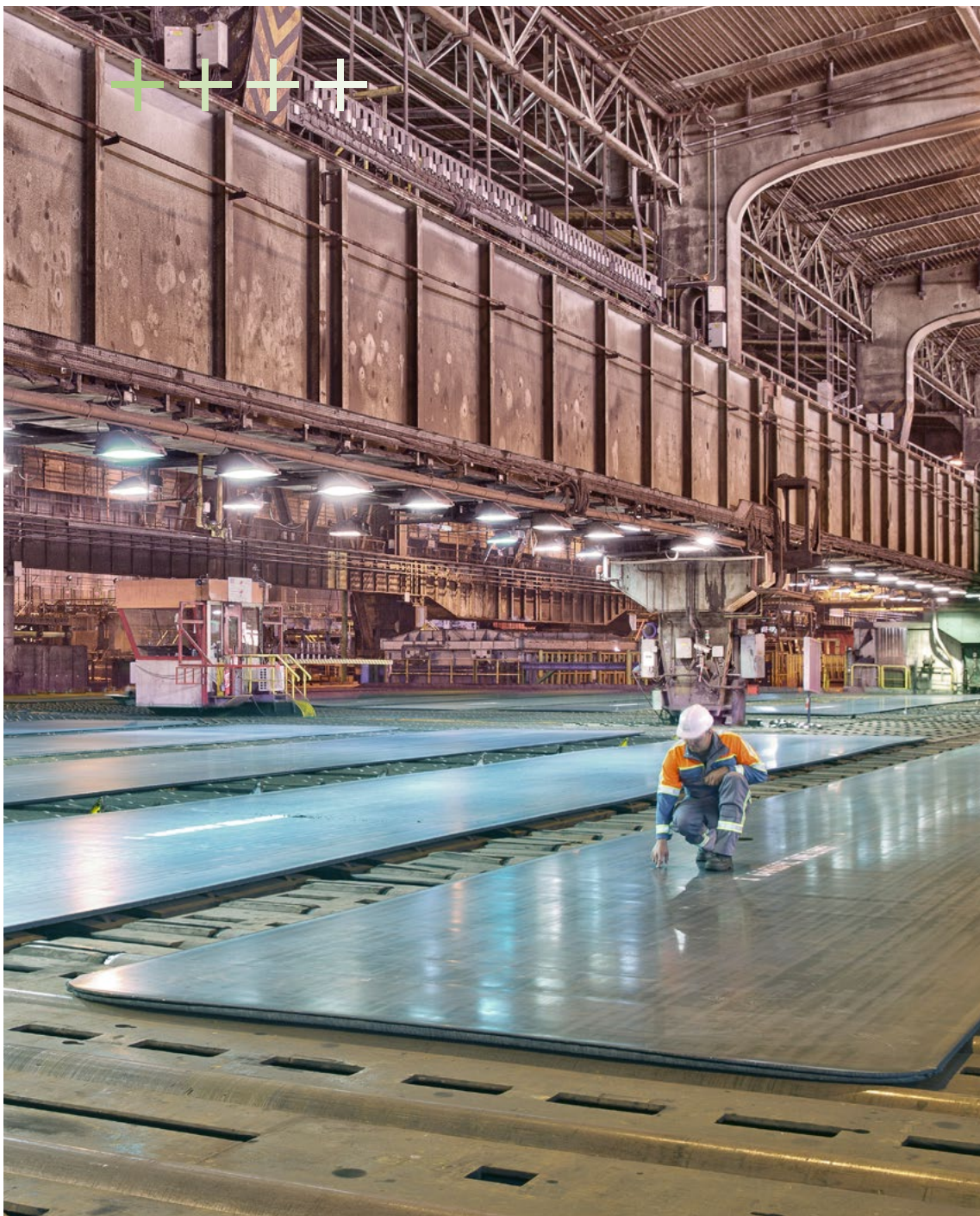


+ **Déclaration
de performance
extra-financière 2024.**

DILLINGER 

We are Pure Steel+

France



Sommaire

1. Notre portrait (modèle d'affaires)	3
2. Nos risques, enjeux et opportunités	6
Évaluation des risques.....	7
Risques.....	8
Opportunités.....	9
Nos engagements.....	9
3. Sécurité	10
Politique et accords en matière de sécurité et d'organisation.....	10
Organisation de la Santé Sécurité et Environnement.....	11
Sécurité Indicateurs clés.....	11
Hommes et Femmes : Notre Force.....	13
Processus de recrutement.....	13
Emploi et reconversion.....	14
Protection sociale du personnel.....	14
Dialogue social.....	14
Qualité de vie et organisation.....	15
Formation.....	16
Égalité de traitement.....	16
4. Protection de l'environnement	18
Rejets (air).....	19
Rejets (eau, sol).....	19
Gestion et tri des déchets.....	19
Réduction des nuisances sonores.....	20
Engagement pour l'efficacité énergétique.....	20
Maîtrise de l'énergie.....	21
Émission des gaz à effets de serre.....	22
Maîtrise de consommation.....	23
5. Nous sommes une entreprise responsable	24
Viser l'excellence dans notre cœur de métier.....	24
Respecter les droits de l'Homme.....	24
Notre charte éthique.....	24
Politique d'achat.....	24
Lutte contre la corruption.....	24
6. Entreprise citoyenne et engagée	25
7. Qualité de vie au travail et reconnaissance des salariés	26
8. Note méthodologique	27

1. Notre portrait (modèle d'affaires)

Dillinger est le leader européen de la fabrication de tôles de forte épaisseur et de grande largeur en acier.

Dillinger France appartient au groupe allemand Dillinger.

Le groupe dispose de la totalité de la chaîne de fabrication de ses produits finis, de la cokerie aux laminaires. Il possède 2 laminaires, le premier situé à Dillingen dans la Sarre, en Allemagne, et le second situé à Dunkerque dans le nord de la France. Dillinger France est implantée sur plus de 88 hectares depuis 1962.

En aval de la production de tôles fortes, des entreprises européennes de négoce et d'oxycoupage complètent l'offre proposée par le groupe Dillinger. Pour développer des relations commerciales étroites avec ses clients, le groupe possède un réseau d'agences de vente en Europe mais également dans le monde entier. **La capacité du groupe à livrer de grandes**

quantités de tôles fortes sur une durée de livraison restreinte est un de ses atouts.

Les tôles Dillinger sont utilisées partout dans le monde pour la réalisation de **projets hors-norme et sur-mesure**, notamment dans les secteurs de la construction métallique, mécanique, de la fabrication de tôles pour tubes (linepipe), de la chaudronnerie, de l'offshore, et notamment les éoliennes offshore et les plates-formes.

Le carnet éolien offshore (wind offshore) sur 2024 représente 27 % des expéditions de tôles.

En 2024, les commandes de tôles de marques DILLIMAX 965 et DILLIDUR 500 ont été livrées aux clients et un nouveau processus d'homologation pour des tôles en DIFENDER a été mis en œuvre.

En tant que filiale à 100 % du Groupe Dillinger depuis 1992, Dillinger France est totalement intégrée à la stratégie du Groupe



Dillinger. La relation entre Dillinger France et sa maison-mère est régie par un contrat de prestation qui couvre l'ensemble des activités de Dillinger France. Le tonnage est établi conjointement lors de l'établissement du budget. La grille tarifaire est remise à jour tous les ans en fonction des prévisions de carnet commercial de l'année suivante pour chaque catégorie d'article.

L'entreprise fait de la sécurité la 1^{ère} de ses priorités afin de préserver la santé de ses salariés (CDI et CDD), alternants, intérimaires et de ses nombreux sous-traitants.

Qu'il s'agisse de la fabrication des produits, réalisée dans le respect de l'environnement, ou bien de l'installation de futurs outils, de la maintenance, la recherche de nouveaux procédés mais également du plan de carrière des salariés, leur santé et avant tout leur sécurité, tout est pensé et réalisé de manière responsable et contrôlé. La RSE est donc un pilier fondamental de l'entreprise.

Dillinger France est certifiée ISO 45001 pour sa politique de santé et de sécurité au travail, ISO 9001 pour sa maîtrise de la Qualité,

ISO 14001 pour son respect de l'environnement, ISO 50001 pour sa gestion économique et écologique de l'énergie.

En 2017, Dillinger France a été accréditée ISO/IEC 17025 pour l'ensemble de ses activités.

Le management intégré encadre l'ensemble du suivi des certifications dans une démarche de qualité totale. Chaque partie prenante de l'entreprise est identifiée et se doit de suivre les règlements et chartes éthiques que l'entreprise et le groupe se sont fixés dans le respect de nos valeurs.

Chiffres clés

+ **EFFECTIFS**
6 000 personnes
dont 548 chez
Dillinger France

+ **PRODUCTION**
1 850 kt en 2024
dont 495 kt produits
par Dillinger France

+ **INVESTISSEMENTS**
Dillinger France :
+ 52 M€ au total
de 2021 à 2024
(dont +17 millions en 2024) pour se
conformer aux besoins du marché
et rénover ses installations.

LES VALEURS DE L'ENTREPRISE

Respect
Cohésion
Innovation
Performance

Pour en savoir plus :

www.dillinger-france.com



Dillinger France, un poids économique régional et local important

Dillinger France produit environ un tiers de la production totale du Groupe Dillinger avec un effectif de 548 salariés (CDI et CDD), intérimaires et sous-traitants en sus, pour un chiffre d'affaires consolidé du Groupe Dillinger établi à environ 3 milliards d'euros en 2024.

Dans le cadre de son activité, Dillinger France travaille en partenariat avec des acteurs économiques

dunkerquois, régionaux, nationaux, européens et mondiaux.

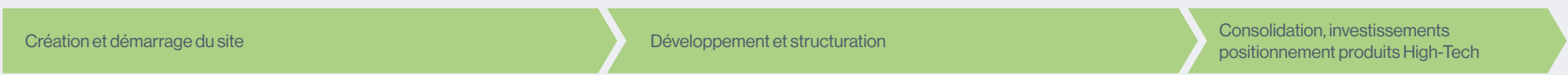
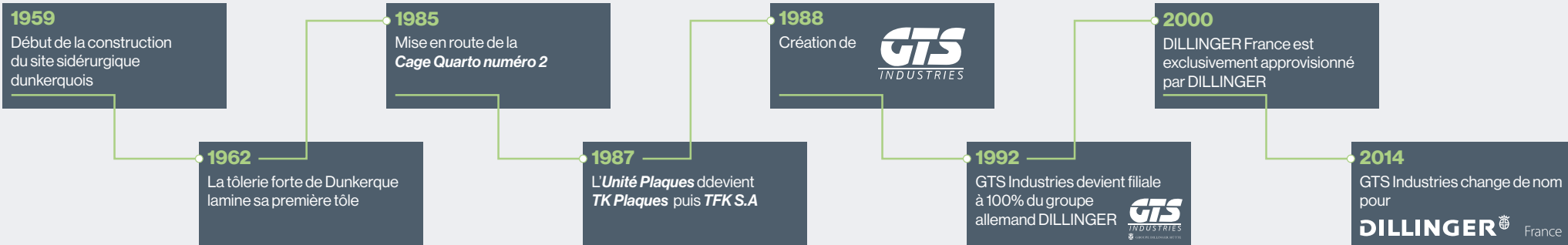
Au niveau local*, Dillinger France travaille avec le port de Dunkerque et les sociétés d'affrètements, la SNCF et les dockers dunkerquois pour l'export de ses produits. L'entreprise expédie et reçoit aussi les produits par voie fluviale.

Dillinger France a des contrats avec des entreprises locales et régionales, de cotraitance pour des

travaux réguliers dans le cadre de sa production quotidienne, de travaux de maintenance, de travaux administratifs ou de l'entretien de ses locaux.

En 2024, Dillinger France a travaillé avec 608 fournisseurs et prestataires dont 315 locaux (Nord et Pas-de-Calais). Cette activité a généré (hors investissements et énergies) plus de 65 millions d'euros dont plus de 46 millions d'euros pour l'activité économique locale (Nord et Pas-de-Calais).

* Territoire Communauté urbaine de Dunkerque, Communauté de Communes Hauts de Flandres



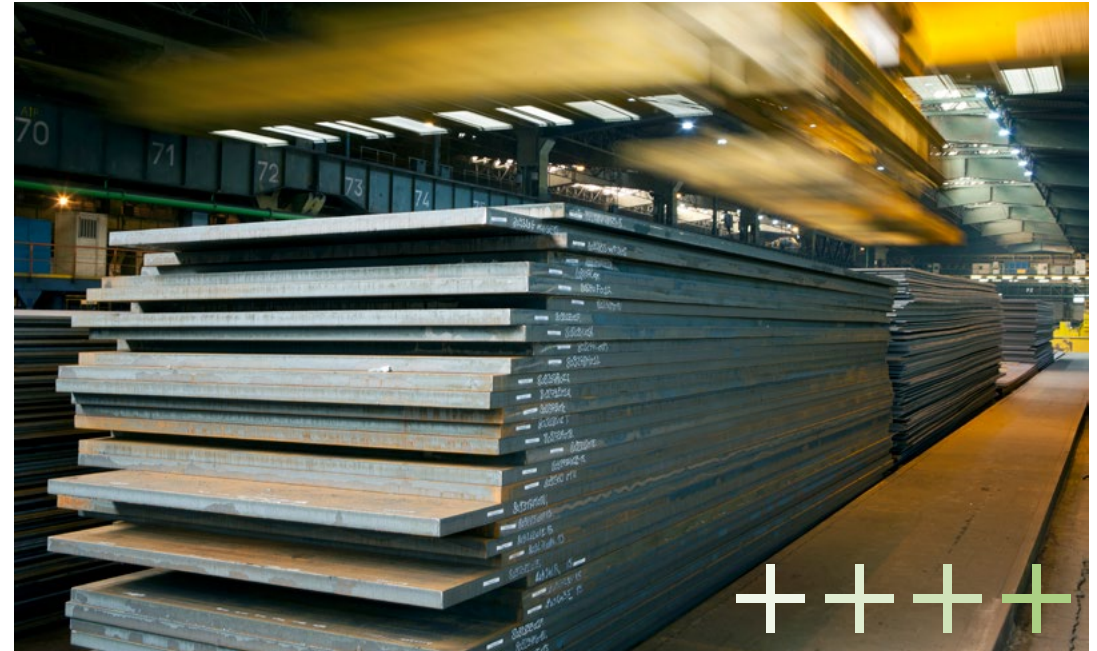
PARTENAIRES CLÉS	ACTIVITÉS CLÉS	PROPOSITION DE VALEUR	RELATION CLIENT	SEGMENTS CLIENTS
Maison-mère : Dillinger Hütte (Sarrelouis, Allemagne)	Laminages de brames en tôles épaisses	Tôles d'acier de forte épaisseur et qualité adaptées aux contraintes	Contrats pluriannuels et relations de long terme	Énergie (éolien offshore, pipelines, nucléaire, réservoir gaz)
Partenaires logistiques (port de Dunkerque, Anvers, Rotterdam, transporteurs)	Recherche et développement matériaux (acier résistant)	Certification et conformité (normes énergie, qualité offshore)	Support technique	Construction métallique lourde
Clients stratégiques (constructeurs offshore)	Conformité réglementaire et environnementale	Innovation (acier pour éolien offshore, haute résistance)	Traçabilité et certification	Naval et offshore
Organismes de certification (qualité aciers offshore, acier de construction...)	RESSOURCES CLÉS	Capacité de production à grande échelle	Assistance après-vente et conformité	Engins lourds et machines spéciales
Fournisseurs d'énergie et matières premières (charbon métallurgique, ferrailles)		Expertise technique	CANAUX	
		Site de Grande-Synthe (laminoir)	Réseau commercial SHS	
		Approvisionnement en brames de Dillinger Hütte (Allemagne)	Filiales de distribution stockistes (SSC : Steel service center)	
	Capital humain (ingénieurs, métallurgistes, opérateurs spécialisés) Certifications et réputation (ISO, qualité premium...)		Salon industriels	
	Recherche et développement matériaux et procédés			

STRUCTURE DE COÛTS	FLUX DE REVENUS
Énergie (forte intensité)	Travail à façon
Main-d'œuvre spécialisée	AGP Compte propre
Maintenance des installations	Contrat AWS
Investissements	

2. Notre risques, enjeux et opportunités

L'avenir du groupe Dillinger dépend de sa capacité à s'adapter rapidement en anticipant les besoins et les exigences des parties intéressées : clients, collaborateurs, fournisseurs, riverains, gouvernements et administrations.

Les enjeux climatiques sont devenus prioritaires avec la mise en place du marché carbone en 2014 pour les entreprises Européennes, à la suite de l'accord de Paris.



Le marché mondial de l'acier traverse une période de fortes tensions et de transition :

- **La demande faible en Europe** : la consommation est restée en baisse en 2024 (-2 à -3 %), et la reprise prévue en 2025 s'annonce fragile.
- **Le marché mondial de l'acier est marqué par une forte instabilité** : l'Europe subit une pression croissante des importations à bas prix tandis que les marchés émergents, comme l'Inde, connaissent une croissance soutenue. À l'inverse, la Chine ralentit mais continue d'exporter massivement son excédent, accentuant le déséquilibre mondial.

Cette concurrence prend plusieurs formes :

- **Quotas CO₂** : les producteurs européens supportent un coût carbone élevé, contrairement à certains aciers importés.
- **Dumping** : la Chine écoule ses surcapacités à prix subventionnés, ce qui fragilise les marges des sidérurgistes européens.
- **Made in America** : les États-Unis protègent leur marché via droits de douane et dispositifs, poussant une partie des excédents mondiaux vers l'Europe.

- **Une transition écologique incontournable** : l'acier vert (EAF, hydrogène, recyclage) s'impose comme axe stratégique. Les producteurs européens demandent un soutien accru pour rester compétitifs face à des concurrents subventionnés. Le groupe s'est investi et a démarré son projet notamment grâce à des aides gouvernementales.
- **Des prix et logistique volatils** : les fluctuations des matières premières et les tensions géopolitiques obligent les producteurs à diversifier leurs sources et renforcer leur résilience.

En résumé, le marché européen reste sous pression (demande faible, importations fortes), tandis que la croissance se déplace vers l'Asie et les pays émergents. L'avenir du secteur repose sur la capacité à décarboner la production, gagner en productivité et se protéger face aux déséquilibres commerciaux.



+ Évaluation des risques

Le risque est défini comme « l'effet de l'incertitude sur l'atteinte des objectifs stratégiques de l'entreprise ».

Dans chaque métier, des analyses des risques ont été développées depuis 40 ans successivement au niveau :

- De la gouvernance et des finances (matrice COSO*),
- De la prévention des accidents (document unique),
- De la protection de l'environnement (aspects environnementaux significatifs)
- De la qualité (démarche processus selon norme ISO 9001 : 2015).

Une approche méthodique des risques et opportunités est requise dans chacun de ces domaines, et aboutit à la définition des enjeux prioritaires au niveau des process ou des secteurs.

Les méthodes employées consistent à examiner chaque objectif, à lister tout ce qui pourrait générer un écart par rapport à la cible, à remonter aux causes potentielles. Une cotation de ces événements indésirables



est ensuite élaborée en combinant plusieurs critères dont deux de base : gravité & fréquence auxquels s'ajoutent des critères spécifiques en fonction du domaine étudié.

Cette évaluation permet de hiérarchiser les risques. En revue de direction, les

opportunités d'amélioration et du besoin de modifier le système de management intégré y compris la politique « qualité, santé, sécurité environnement – énergie ainsi que les objectifs sont examinés.

Les services sont responsables de la mise en œuvre des actions pour

atteindre les objectifs décidés par la Direction. Différents comités traversants permettent la revue des indicateurs et la gestion des risques notamment dans les domaines sécurité, environnement, énergie, qualité, planning, informatique, investissements, recherche et développement.

* matrice COSO : Committee of sponsoring organizations of the treadway com

+ Risques

ENJEUX	RISQUES	PILOTE INTERNE	POLITIQUE		INDICATEURS	OBJECTIF 2024	RÉALISATIONS 2024	COMMENTAIRE 2024	OBJECTIF 2025
			OBJECTIFS	RESSOURCES					
Préserver la santé et la sécurité au travail des salariés et intervenants extérieurs	Baisse d'attractivité de l'entreprise Risque économique	Direction	Avoir une politique sécurité reconnue, durable et conforme aux objectifs du groupe	Charte sécurité, organisation fonctionnelle avec des correspondants sécurité par secteurs, Comité Santé, Sécurité et Conditions de travail en étroite collaboration avec le CSST et le service médical sur site	Taux de fréquence des accidents avec arrêt Taux de gravité Nombre de salariés formés à la sécurité	TF ≤ 3 Retrouver (ou tendre vers) une situation à zéro accident chômé conformément à notre politique générale 300	TF : 8,18 TG : 1,52 276	Résultat éloigné de la cible	
Prendre soin de nos collaborateurs (QVT et accords) et attirer des talents	Baisse de productivité	Direction/RH/Communication	Avoir des collaborateurs épanouis et efficaces	Accords entreprise, mutuelle, accord télétravail projet QVT en cours	Absentéisme Les absences d'une durée supérieure à 3 mois sont exclues	3,5 % : se maintenir en moyenne sur les 3 dernières années	2,85 %	Résultat meilleur que la cible. Nombreux recrutements, population qui rajeunit.	3,1 % : se maintenir dans la moyenne des trois dernières années
Conserver et développer le savoir faire des métiers de l'entreprise	Difficultés de recrutement pour les remplacements, appauvrissement des candidatures	RH	Être connu et attractif sur le marché de l'emploi afin d'avoir le choix parmi les candidats	Forums locaux d'emplois, réseaux des personnels embauchés	Taux de turnover % masse salariale consacrée à la formation continue	8 % : se maintenir 3,80 % : se maintenir	6,95 % 3,19 %	Taux de turnover en légère baisse du fait du contexte économique mais malgré un marché local concurrentiel En légère baisse en 2024 du fait du report de notre plan d'intégration des nouveaux embauchés	7 % : revenir à un taux plus bas 4 %
Économiser les ressources et limiter l'empreinte environnementale	Risque économique, image de marque, limiter les déchets y compris ceux qui sont recyclables pour limiter les recirculations	Comité sécurité environnement	Être en phase avec les directives du groupe et les directives nationales de maîtrise des ressources	Collecter et trier les déchets et les traiter Gestion des produits dangereux	% tonne déchets / tonne produite	1,5 % : continuer de réduire les déchets	1,12 %	En moyenne en 2024, 1 000 kg de tôle forte ont généré 11,2 kg de déchets	1 %
Maîtriser la consommation d'énergie GAZ / ÉLECTRICITÉ /EAU	Risque économique - rentabilité, pénurie d'eau dans le futur, Répondre aux exigences de l'administration (DREAL) en matière de consommation d'eau	Production	Répondre aux exigences de l'administration (DREAL) en matière de consommation d'eau	Suivi IPE - plan actions	Consommation électrique et gaz et eau industrielle par tonne de tôles produites	Électricité : 82 kWh/T (base 100)- hausse prévisionnelle de la production qui permet une réduction de la consommation par tonne Gaz : 100 GJ/T (base 100)- hausse prévisionnelle de la production et baisse de la consommation selon les lois énergies. Base 100 = année 2013 de référence Eau industrielle : objectif 16 060 m³/mois 0,353 m³/Tonne - rétablissement de l'objectif 2023	Électricité : 89,7 kWh/t (base100)- Gaz : 108,9 GJ/T (base100)- Eau industrielle : 0,402 m³/Tonne	Production 2024 inférieure aux prévisions (470 kT réalisées / 600 kT prévues) Production à 2 fours (FP2 + FP3)	Électricité : 76 kWh/T (base 100)- sur la base d'une production de 672 kT de tôles tous choix Gaz : 98 GJ/T (base 100)- Eau industrielle : 0,35 m³/Tonne (action réduction de notre consommation d'eau industrielle)
Limiter l'empreinte environnementale de l'activité	Quotas CO ₂	Transport Production	Participation aux efforts du groupe en matière de réduction de nos émissions CO ₂ Respect des accords de Paris	Transport groupe, gestion production, partenaires externes	Évolution émission CO ₂ en kg de CO ₂ par tonne tôles produites	131,7 kg de CO ₂ /T : Objectif basé sur les réductions des SCOPES 1 et 2 pour nos consommations de gaz électricité sur site.	146,24 kg de CO ₂ /T		127 kg de CO ₂ /T

+ Opportunités

ENJEUX	OBJECTIFS
Agir de façon responsable et éthique	Respect des directives éthiques groupe
Contribuer au développement local	Maintenir ou développer un tissu industriel local réactif et compétent
Garantir des tôles de qualité pour des ouvrages durables et sûrs	Maintenir l'expertise de 1 ^{er} producteur de tôles fortes européen

+ Nos engagements

Nous produisons sur-mesure l'acier pour les grands projets et notre finalité est de réaliser des performances de pointe avec les clients.

En assurant la rentabilité de notre activité, nous nous donnons les moyens de conforter notre position dans un contexte de concurrence mondiale, par la qualité et l'innovation, dans le respect des règles d'éthique du Groupe SHS, et l'application de sa stratégie de décarbonation.

Grâce à la cohésion et à l'implication de son Personnel, et en s'appuyant sur un système de management intégré éprouvé, la Direction de Dillinger France s'engage à :

- Allouer les ressources nécessaires pour atteindre les objectifs fixés,
- Développer les compétences, par la formation et la capitalisation de l'expérience,
- Promouvoir les démarches d'amélioration continue,
- Analyser régulièrement le contexte, pour ajuster la politique aux risques.



3. Sécurité

Dillinger France est certifiée pour son système de management de la sécurité selon le référentiel OHSAS 18001 depuis 2004, devenu ISO 45 001 en 2018.

La politique de santé sécurité au travail est très ancrée dans l'entreprise depuis sa création.

En effet, **la sécurité prime sur toute activité**. La Direction de Dillinger France attend de son Personnel qu'il réfléchisse avant toute action et qu'il fasse remonter tout problème d'insécurité afin qu'il soit traité dans les plus brefs délais.

De son côté, le Personnel a intégré les messages sécurité dans son travail journalier. Un challenge sécurité permet

de maintenir la vigilance même lorsque la charge de travail est plus importante.

En plus d'une communication quotidienne sur cette thématique vitale, un plan d'actions est régulièrement étudié et suivi par le Comité santé sécurité et conditions de travail (CSSCT).

Chaque accident ou incident fait l'objet d'une analyse approfondie des causes et à la suite de l'analyse, un plan d'action est défini et mis en place.



+ Politique et accords en matière de sécurité et d'organisation

En conformité avec la législation et la réglementation en vigueur, Dillinger France documente de façon détaillée et rigoureuse son organisation.

En voici des exemples :

- Le document unique est mis à jour régulièrement et est à disposition de l'ensemble du Personnel sur le site Intranet.

- Le 2 janvier 2014, le Plan de prévention de la pénibilité a été acté.
- Le Règlement intérieur a été mis à jour le 5 octobre 2015, en y intégrant une mise à jour de l'article III qui décrit les règles de prévention, sécurité, et d'hygiène.

Par ailleurs, le CSSCT émet son rapport annuel, disponible pour l'ensemble des salariés dans l'Intranet.

Le site dispose d'un service de santé au travail la semaine en journée administrative (8h00/16h30) et d'un service d'intervention de pompiers 24h/24h.

+ Organisation de la Santé Sécurité et Environnement

En plus des dispositions légales (CSSCT, médecin du travail, ...) Dillinger France a mis en place une structure chargée de promouvoir et d'animer la santé, la sécurité, les conditions de travail et le respect de l'environnement.

Cette organisation comprend :

- **Un service dédié à la sécurité environnement** de 5 personnes directement rattaché la Direction générale,

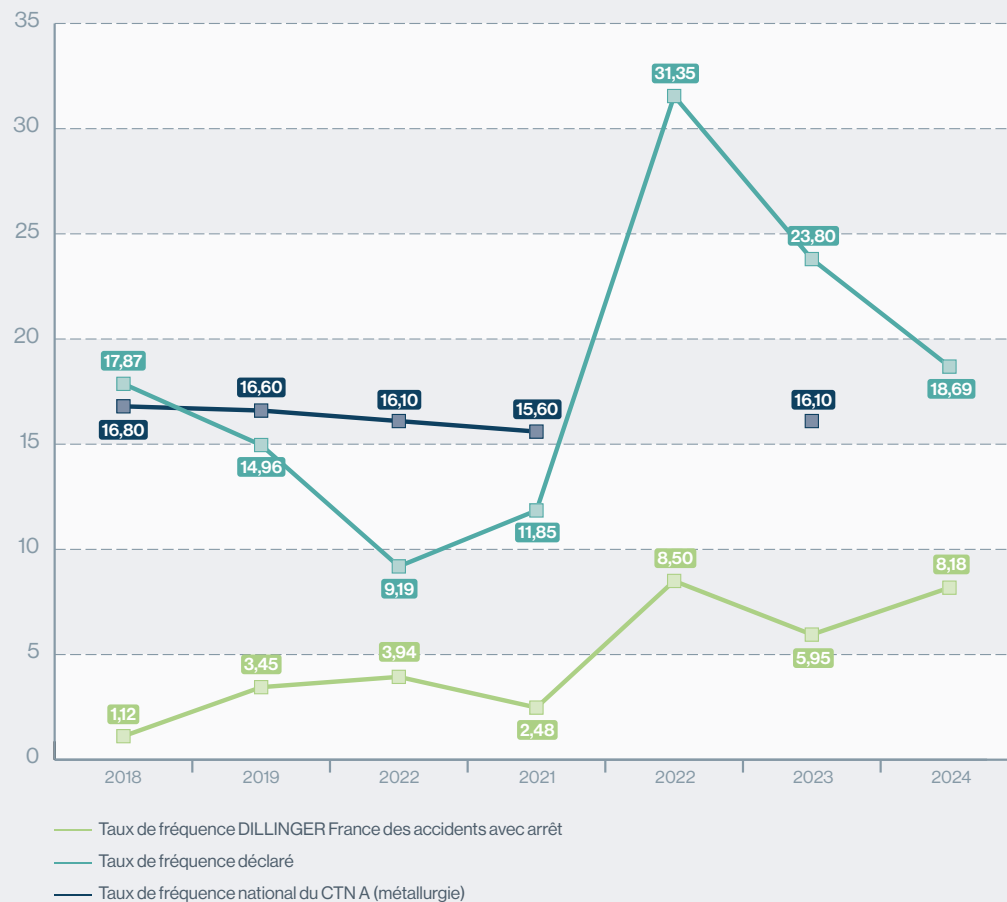
- **Un comité sécurité-environnement**, qui met en place et suit le plan d'action sécurité environnement de l'entreprise, un réseau de correspondants sécurité (CORSECU) qui fait vivre la politique sécurité au plus près de chaque salarié dans tous les services de la tôlerie.

Chaque mois, un thème sécurité, environnement ou énergie est développé lors de **réunions mensuelles d'échanges et d'informations** pour l'ensemble du Personnel.



+ Sécurité | Indicateurs clés

Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt

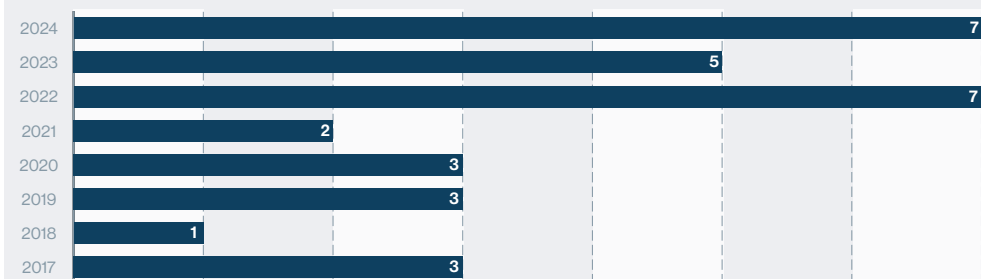


Entre 2018 et 2024, le taux de fréquence de Dillinger France varie entre **1,12** et **8,50**.

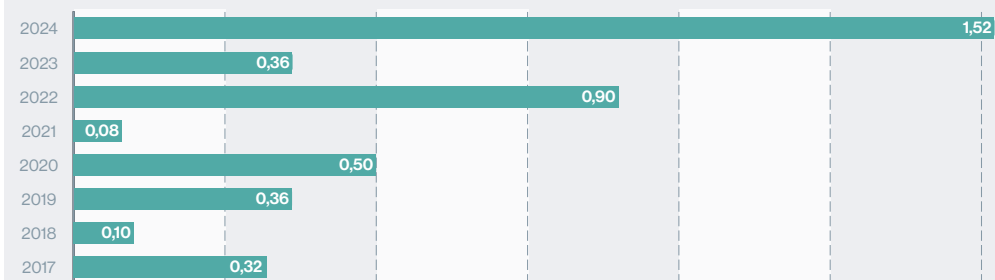
En 2023, le taux de fréquence national de la métallurgie s'élevait à **16,1**.

Source : CTN A (métallurgie)

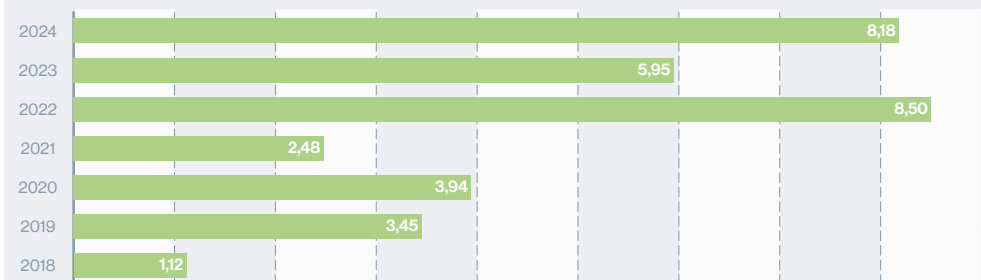
Nombre d'accidents avec arrêt de travail



Évolution du taux de gravité



Taux de fréquence



En 2020 et 2021, la situation en matière d'accidents était stable, avec peu d'événements et une gravité limitée.

Un plan d'actions a été mis en place chaque mois pour revenir sur le sujet et obtenir les objectifs (réunion Capsécu).

Depuis 2022, la tendance s'est dégradée avec une fréquence plus élevée et une gravité qui s'est accentuée en 2024.

Cette évolution est préoccupante et montre la nécessité d'agir rapidement. Notre objectif doit être de retrouver le niveau de performance atteint avant 2022.

+ Hommes et Femmes : Notre Force

Le Personnel de Dillinger France est une de nos forces. Afin de trouver et garder les compétences et les talents dont Dillinger France a besoin à chaque poste de travail, la politique définie par la Direction générale en matière des ressources et relations humaines est un des enjeux majeurs.

L'entreprise dépend de la convention collective des entreprises sidérurgiques

et respecte l'ensemble des mesures exigées dans le cadre de son exploitation, qu'il s'agisse de la convention collective, de la législation et diverses réglementations ou bien encore des organismes tels que le GESIM auquel l'entreprise adhère.

La politique de ressources et relations humaines de Dillinger France s'articule autour d'un processus de recrutement

humain avec l'accompagnement du nouvel embauché, d'une possibilité d'évolution de carrière et de formation, d'un management de confiance, mais également d'un dialogue social riche débouchant sur de nombreux accords, de relations humaines constructives et d'outils numériques.

Chiffres clés

+ **TURNOVER**
de **6,95 %** en 2024

2023 : **8,43 %**,
2022 : **7,21 %**
et 2021 : **4,9 %**

+ Processus de recrutement

La complexité de nos métiers et l'évolution technologique, nécessitent l'utilisation de la Gestion prévisionnelle des emplois et compétences (GPEC).

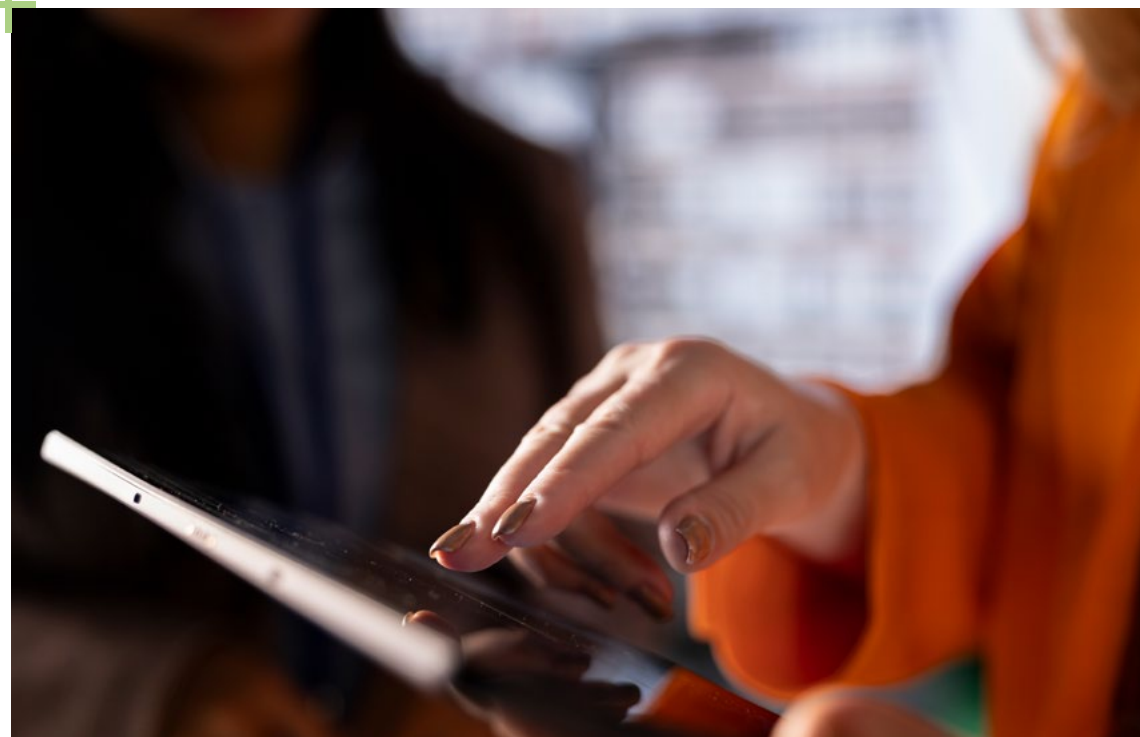
À partir du contexte industriel et commercial, des effectifs des secteurs, et des demandes de mobilité formulées par les salariés, la cellule dédiée à la GPEC organise deux fois par an une revue générale qui produit le plan d'embauches semestriel.

Le processus d'embauche se déroule en plusieurs phases. La phase la plus longue étant la formation, composée à minima d'une formation à la culture d'entreprise pour les CDI.

Pour garantir des embauches de qualité, nous entretenons des partenariats avec les écoles et les centres de formation de la région. En effet, plus de 41 personnes bénéficient chaque année d'un contrat de professionnalisation dans notre entreprise. Les programmes des enseignements sont établis en étroite collaboration avec les centres de formation.

En fonction de nos besoins de recrutement en CDI, une part importante de ces élèves alternants trouve un emploi à Dillinger France.

En 2024, nous avons embauché 91 personnes dont 50 en CDI.



+ Emploi et reconversion

Nos métiers techniques couplés à notre processus de formation et d'accompagnement permettent la réorientation et la réinsertion de bons nombres de candidats.

La dimension sociale est importante chez Dillinger France, c'est pourquoi nous travaillons également avec des agences

d'intérim employant du personnel handicapé (Adecco et supplay, Allianz emploi, GEIC/GESMI). Nous permettons également la réinsertion professionnelle, en travaillant régulièrement avec les Ateliers du littoral dunkerquois (entreprise adaptée d'insertion sociale) pour la restauration, les impressions et la fourniture de petit matériel.

+ Protection sociale du Personnel

Nous avons de nombreux accords en faveur de la protection des salariés. Citons par exemple, une mutuelle attractive ou encore une prévoyance.

Nous appliquons la subrogation des indemnités journalières de la sécurité sociale et il n'y a pas application de délai de carence en cas d'arrêt maladie.

Afin de faciliter la vie quotidienne des salariés, souvent parents, nous mettons aussi à disposition de nos salariés des places dans des crèches, et participons au frais de garde en nourrice.

+ Dialogue social

Le dialogue social avec nos partenaires sociaux est essentiel à la pérennité de l'entreprise.

Nous surpassons les obligations légales minimales en mettant en place régulièrement un grand nombre d'accords collectifs d'entreprise (2 accords, 2 avenants en 2024) et de commissions de suivi (21 en 2024).

Notre mutuelle et notre prévoyance sont gérées paritairement entre les partenaires sociaux et la Direction de Dillinger France. Nous avons également un assistant social à disposition des salariés. Lorsque des difficultés d'un de nos salariés nécessitent une vigilance particulière, elles sont étudiées lors d'un Comité social afin d'aider au maintien dans l'emploi.



+ Qualité de vie et organisation

Dillinger France veille au bien-être de ses salariés et cela passe par une organisation du travail clairement définie dans les accords.

La charge d'activité est variable selon le contexte commercial, ce qui influe sur le fonctionnement de l'entreprise et donc sur l'emploi des salariés postés qui n'ont pas le même nombre de postes à travailler d'un mois sur l'autre. Néanmoins, **la rémunération des salariés postés est lissée sur l'année ce qui permet aux salariés d'avoir une rémunération fixe** et donc d'avoir des finances stables.

La programmation de l'activité est annoncée à chaque fin de mois au Comité social et économique. Puis, par l'intermédiaire d'une réunion et d'une note d'information mensuelle, la Direction communique sur la programmation de la marche de l'entreprise, mais également sur ses résultats, ses performances qualité, délais, productivité, sur le contexte commercial, ou bien encore sur les changements d'organisation, etc...

Afin que chaque salarié puisse travailler en ayant toutes les informations nécessaires, de nombreuses procédures et instructions ont été établies pour les aider et les guider dans leurs missions et tâches.

Le confort et la santé des salariés passent par **une amélioration continue**

de l'équipement et l'aménagement des cabines de pilotage grâce à des études ergonomiques menées dans le cadre d'un plan de prévention de la pénibilité.

En septembre 2023, lors du conseil de surveillance, la rénovation du bâtiment blanc au poste de garde Dillinger et la construction des nouveaux bâtiments a été accordée afin d'améliorer la qualité de vie des travailleurs pour les services administratifs. Le projet de rénovation du bâtiment blanc s'est terminé en avril 2025 et l'achèvement du projet de construction est prévu fin 2027.

Les salariés en horaires postés bénéficient de réfectoires aménagés, permettant la prise de repas chauds.

Tous les salariés ont également accès au restaurant d'entreprise, et Dillinger France participe au coût de restauration. Pour les salariés en horaires postés, Dillinger France octroie une prime de panier.

L'innovation est selon notre positionnement commercial la valeur ajoutée indispensable à notre réussite. Aussi, l'ensemble des salariés est encouragé à apporter ses idées, à les concrétiser. **Un système de suggestion permet de primer les meilleures idées.** Par ailleurs, la résolution des problèmes ou concrétisation de projets, se fait à Dillinger France, en groupe de travail.



+ Formation

Le DELTA (Découvrons Ensemble la Tôlerie d'Aujourd'hui) est une formation se déroulant sur un semestre, permettant de découvrir l'ensemble du Groupe Dillinger à travers des informations et une visite de la maison-mère.

Le nouvel embauché est envoyé en formation : contrat de professionnalisation ou DELTA, s'il s'agit d'un CDI. D'autres formations pour acquérir ou approfondir des compétences et connaissances sont réalisées du début à la fin de carrière.

Tous les salariés bénéficient de formation dans leur branche ou pour une mobilité interne, y compris les managers et tuteurs.

En 2024, 355 salariés ont été formés soit 65 % de l'effectif.

L'évolution de carrière est possible grâce à des filières métiers créés pour chaque emploi de l'entreprise. Ces filières listent les connaissances, compétences, savoir-faire à acquérir puis à maîtriser.



+ Égalité de traitement

Dès 2007, lorsque la législation l'a permis, Dillinger France a été l'une des premières entreprises en France à ouvrir aux femmes les postes de travail en horaire 3x8/ 4 équipes, donc incluant le travail de nuit.

Chaque année, le rapport de situation comparée vérifie les écarts éventuels de rémunération, les évolutions de carrière, la mixité des emplois, et les mesures mises en place par Dillinger France pour une bonne articulation entre la vie professionnelle et la vie privée. L'ensemble est notamment régi par un accord

d'entreprise sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

A fin 2024, 17,4 % de femmes faisaient partie de l'effectif de Dillinger France.

Dillinger France est engagée dans le respect de la diversité, en lien avec le groupe FACE.

Un accord d'entreprise prévoit des mesures pour accueillir les personnes en situation de handicap chez Dillinger France afin de leur offrir de bonnes conditions de travail en toute équité avec les autres salariés.

Le calcul de l'absentéisme est réalisé uniquement à partir de l'effectif en CDI et CDD, et les absences d'une durée supérieure à 3 mois sont exclues.

Pour l'année 2024, l'indicateur d'absentéisme couvre 96 % de la population du groupe, soit 540 personnes en moyenne mensuelle sous contrat CDI ou CDD pour une population de 557,4 personnes tous contrats confondus (542,4 personnes en CDI/CDD + 15 personnes en contrat d'alternance). En moyenne, 7 personnes sont comptabilisées en maladie supérieure à 3 mois.

Chiffres clés

EN 2024

+ **L'INDEX ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE est de 79 pts**

+ **ABSENTÉISME de 2,85 %**

EN CONCLUSION

Chez Dillinger France, la responsabilité sociale se traduit par une politique active de lutte contre les discriminations et de promotion de la diversité. L'entreprise agit pour garantir un environnement de travail inclusif et équitable, dans un secteur historiquement masculin comme la sidérurgie.

- **Égalité femmes-hommes** : Dillinger France veille à réduire les écarts de rémunération, à favoriser l'accès des femmes aux postes techniques et à promouvoir leur évolution vers des postes de management.
- **Recrutement inclusif** : l'entreprise s'engage à recruter sur la base des compétences, sans distinction liée au genre, à l'âge, à l'origine ou au handicap.
- **Valorisation de la diversité** : en intégrant des profils variés (jeunes diplômés, personnes en reconversion, personnes en situation de handicap), Dillinger France renforce la richesse collective et l'innovation dans ses équipes.
- **Sensibilisation et formation** : des actions sont menées pour développer une culture d'entreprise fondée sur le respect, l'égalité des chances et la collaboration.

Ces engagements RH font partie intégrante de la politique de Responsabilité Sociétale de Dillinger France et reflètent sa volonté de conjuguer performance économique et progrès social.



4.

Protection de l'environnement

Dillinger France, entreprise citoyenne et engagée pour son Personnel et dans la préservation de la nature.

Dillinger France a mis en place des politiques en matière de préservation de l'environnement et de la maîtrise des consommations d'énergie.

Dillinger France s'engage pour la préservation de l'environnement sur les thèmes suivants :

- La surveillance des émissions atmosphériques, des rejets dans l'eau et d'autres impacts sanitaires,
- Le contrôle et la maîtrise des consommations d'eau,
- La diminution des nuisances sonores en interne pour le Personnel et en externe pour le voisinage
- Le tri, la valorisation et l'élimination de nos déchets, chaque collaborateur étant acteur à son niveau,
- La recherche de la meilleure technologie disponible lors des projets d'investissement afin de prendre en compte dans notre développement la prévention de toute forme de pollution.

Soucieuse de l'environnement, Dillinger France possède des certifications attestant de sa politique envers la protection de l'environnement et de la gestion de ses ressources dans le cadre de son activité. Les certifications de l'entreprise sont l'ISO 14001 pour son respect de l'environnement et ISO 50001 pour sa gestion économique et écologique de l'énergie.

En plus de ces certifications, l'entreprise a mis en place une gestion écologique de ses espaces verts :

- Le fauchage tardif permet de rétablir les cycles naturels, les différentes espèces animales et végétales s'y développent et recolonisent ainsi le milieu.
- L'implantation d'espèces végétales locales, afin de respecter la faune et la flore.

L'entreprise est certifiée ISO 14001 depuis 2004 et est passée en 2016 à la version 2015 de la norme.



La politique environnementale entre dans la démarche de management intégré de l'entreprise.

Dillinger France exploite des installations classées pour la protection de l'environnement soumises à autorisation. Le dernier Arrêté Préfectoral autorisant l'exploitation du site date du 18 avril 2023.

Le saviez-vous ?

L'acier est un matériau indéfiniment recyclable, ce qui en fait un produit au cœur de l'économie circulaire. Grâce à ses propriétés magnétiques, il est facilement triable et donc recyclable. C'est un matériau avec une longue durée de vie, qui peut être qualifié de permanent.

A Dillinger France, les chutes métalliques générées lors des découpes des tôles sont recyclées dans les aciéries, notamment de Dillinger. Les oxydes sont revalorisés pour leur teneur en fer.

+ Rejets (air)

L'activité nécessite l'utilisation de fours de forte puissance fonctionnant au gaz naturel, d'un four de réchauffage au butane, d'une planeuse à froid, d'une grenailleuse, d'une écriqueuse, et d'une cabine de peinture. Un arrêté préfectoral

recense en les principaux rejets canalisés de l'entreprise. Dillinger France met tout en œuvre afin de respecter les normes de rejets, et effectue des contrôles sur ses installations afin d'en vérifier la bonne marche.

+ Rejets (eau, sol)

La gestion des effluents est conforme à l'arrêté préfectoral, et l'entreprise contrôle les rejets régulièrement. L'eau industrielle est en circuit fermé. L'entreprise dispose d'installations afin de recycler l'eau, et bénéficie de la station d'épuration d'ArcelorMittal.

Dillinger France est attentive à ne rien rejeter dans les sols. À cet effet, des actions afin de garantir l'étanchéité des sols dans les zones de stockage à risque ont été mises en place. Des audits réguliers permettent de s'assurer du bon état des rétentions.

+ Gestion et tri des déchets

Dillinger France limite la production des déchets. Le total des déchets s'élève à 5 549 tonnes en 2024. En moyenne en 2024, 1 000 kg de tôle forte ont généré 11,2 kg de déchets. (soit 1,12 % t déchets/t produite).

Ces déchets se répartissent de la façon suivante* :

- 4 947 tonnes de déchets de process soit 89,15 %

- 602 tonnes de déchets classiques soit 10,9 %

Les déchets de process correspondent aux battitures (oxydes de fer récupérés pendant le laminage), aux oxydes récupérés lors de l'oxycoupage et aux poussières. Au final, plus de 76 % des déchets sont revalorisés. Il existe un guide de tri des déchets depuis 2014, afin de traiter et de recycler au mieux les déchets.

* source : Registre de suivi des déchets



+ Réduction des nuisances sonores

Dillinger France veille à réduire au maximum les nuisances sonores. Dillinger France met à jour régulièrement la cartographie des risques liés au bruit. Des études et des actions permettent de réduire le bruit à la source (capotage des machines, etc.). Pour le risque résiduel, l'ensemble des intervenants dispose de protection auditive adaptée. Pour

l'environnement proche, des dispositifs ont également été installés afin de réduire les nuisances sonores : butte anti-bruit, mur d'isolation du dépôt des ferrailles, réglementation sur les ouvertures/fermetures des portes des halles, etc. Par ailleurs Dillinger France participe à des réunions avec les riverains, organisées par les industriels locaux.

+ Engagement pour l'efficacité énergétique

Les processus de fabrication des tôles fortes en acier nécessitent des ressources, notamment énergétiques en gaz pour le réchauffage des brames et en électricité. Il est donc indispensable de maîtriser la consommation des énergies dans chacun des domaines et d'améliorer constamment l'efficacité énergétique en vue de protéger durablement l'environnement, ainsi que d'assurer notre compétitivité.

Dillinger France, en tant qu'entreprise responsable, met en œuvre une politique volontariste basée sur l'amélioration continue afin :

- D'optimiser le processus de production pour générer le moins de chutes de métal possibles et préserver les ressources.
- De rendre plus efficace l'utilisation de l'énergie utilisée pour la fabrication des produits.

Ainsi, depuis 2013, Dillinger France a mis en place une politique d'efficacité énergétique basée sur la norme ISO 50001.

L'amélioration continue est garantie par un plan d'actions pluridisciplinaires impliquant tous les acteurs de l'entreprise. Un Comité énergie fixe les objectifs prioritaires et valide les actions à mener. Ces actions sont mises en place par le service SSEÉ et les secteurs concernés.

Parmi les actions qui ont été mises en place, on peut citer :

- Étude sur la récupération d'énergie fatale
- Mise en place de variation électronique de vitesse sur la plupart des pompes, ventilateurs et systèmes de convoyage.

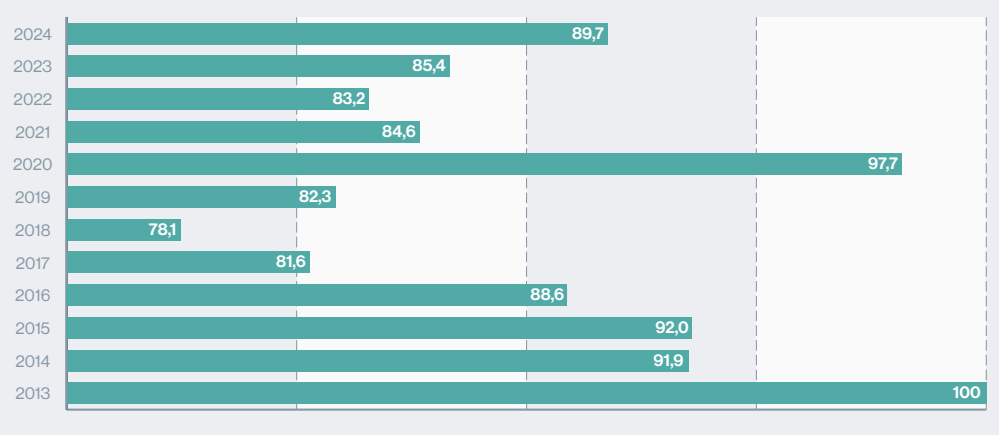


- Gestion optimisée de la production et de la consommation d'air comprimé permettant une diminution par 2 de notre consommation électrique liée à l'air comprimé.
- Diminution des talons de consommation lorsque la production est à l'arrêt grâce notamment à des « check-lists » réalisées par les opérateurs
- Mise en place d'éclairage LED dans les ateliers.

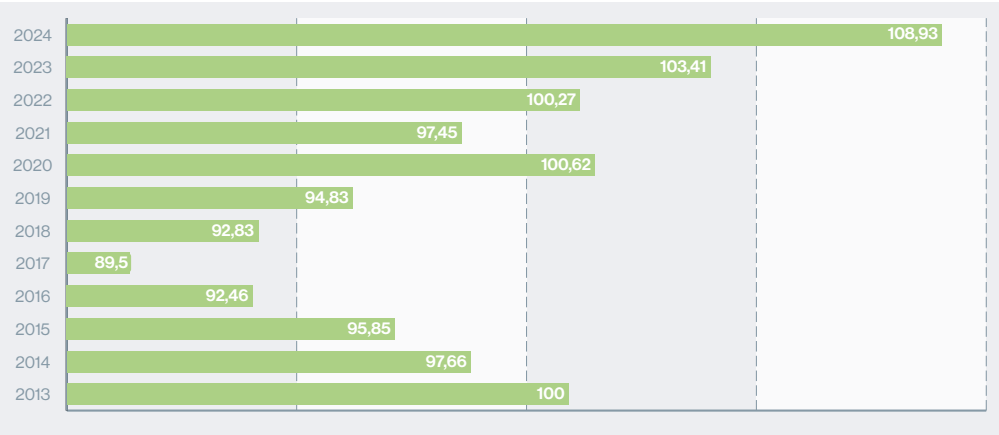
+ Maîtrise de l'énergie

Depuis 2022, la mise en route d'un second four de réchauffage des brames impacte négativement les ratios de consommation (consommation de gaz uniquement).

Évolution de la consommation électrique par rapport à la Tonne de tôles produites (base 100). En 2020, la performance énergétique a été négativement impactée par la baisse de production



Évolution de la consommation de gaz naturel par rapport à la Tonne de tôles produites (base 100). En 2020, la performance énergétique a été négativement impactée par la baisse de production

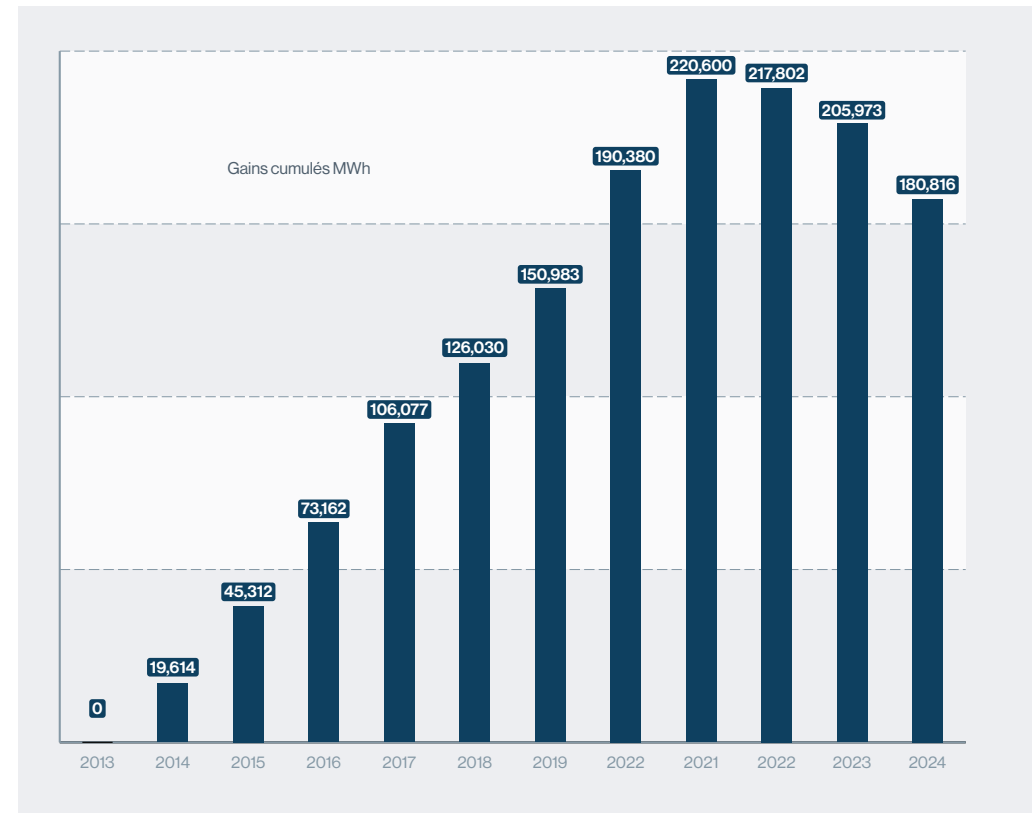


Chiffres clés

DEPUIS LA MISE EN PLACE DE LA DÉMARCHE D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE EN 2013,



DILLINGER FRANCE A ÉCONOMISÉ 180 816 MWh



+ Émission des gaz à effets de serre

Pour ce qui est du SCOPE 1, les GES calculés dans le cadre du système ETS de l'union européenne sont émis principalement par la combustion du gaz naturel dans les différents fours, par la combustion du butane au four AGP, par du fioul des groupes électrogènes et par l'oxydateur thermique de l'AGP. Concernant le SCOPE 2, cela concerne les émissions indirectes issues de la consommation électrique.

Dillinger France s'efforce de diminuer son impact au réchauffement climatique en limitant ses émissions de gaz à effet de serre. Parmi les actions menées afin de parvenir à diminuer de 9 % nos émissions de CO₂ par tonne produite, on peut citer :

- Récupérateurs de chaleur fatale sur l'ensemble des fours, permettant la récupération de 50 % de la chaleur des fumées.
- Systèmes de régulation automatisés permettant une combustion optimale, et contrôle de l'oxygène résiduel à la sortie de chaque four.
- Gestion de pilotage des fours par l'aide d'une modélisation thermique.
- Travaux sur l'étanchéité des portes des fours à brames.

La production à 2 fours poussants pour réchauffer les brames est

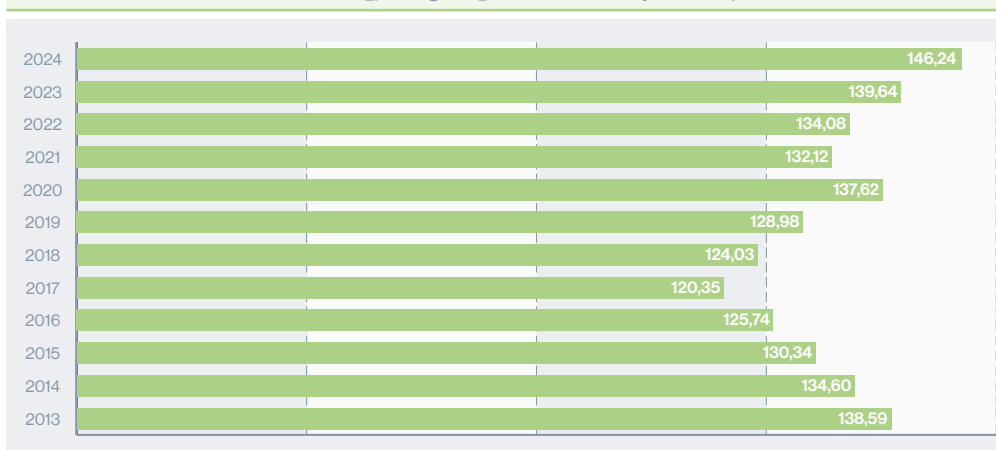
à l'origine de l'augmentation des émissions de CO₂ par tonne produite. Ce fonctionnement à 2 fours est devenu nécessaire pour augmenter la productivité des commandes affectées à Dillinger France ainsi que la faisabilité.

Dans une perspective d'analyse des consommations en amont et en aval de l'entreprise, les autres émissions indirectes (SCOPE 3) proviennent de la fabrication des brames d'acier et de leur transport (émissions prises en compte par notre maison-mère Dillinger), l'expédition des tôles vers les clients, les déplacements du Personnel, et l'acheminement des biens et services de l'entreprise. En 2023, pour le SCOPE 3, le groupe SHS investit 4,6 milliards d'euros (dont 2,6 milliards d'euros d'aides publiques) pour le projet « **Power4Steel** » afin de réduire jusqu'à 55 % de ses émissions de CO₂ d'ici 2028/2029, puis à terme, une réduction annuelle de 4,8 millions de tonnes de CO₂.

Le projet Power4Steel vise à transformer la production d'acier en Sarre en remplaçant les hauts-fourneaux polluants par la combinaison DRI + fours électriques alimentés en hydrogène vert et électricité décarbonée.

Il réduit directement les émissions de Scope 1 et 2, et agit indirectement sur le Scope 3 grâce à une moindre utilisation du charbon et une hausse du recyclage.

Évolution de nos émissions de CO₂, en kg CO₂/Tonne de tôle produite, base SCOPE 1 et SCOPE 2



En amont, il diminue les impacts liés à l'extraction et au transport du charbon et du minerai.

En aval, il permet aux clients du groupe (construction, énergie, éolien...) d'accéder à un acier à faible empreinte carbone, réduisant leur propre empreinte.

Ce projet s'inscrit dans la tendance mondiale : sortir du charbon, utiliser l'hydrogène et produire un acier décarboné.

En 2024, Dillinger France a publié son 3^{ème} bilan de Gaz à effet de serre sur la base des données 2023 (<https://bilans-ges.ademe.fr/>).

Pour la première fois, le Scope 3 a été intégré à ce bilan.

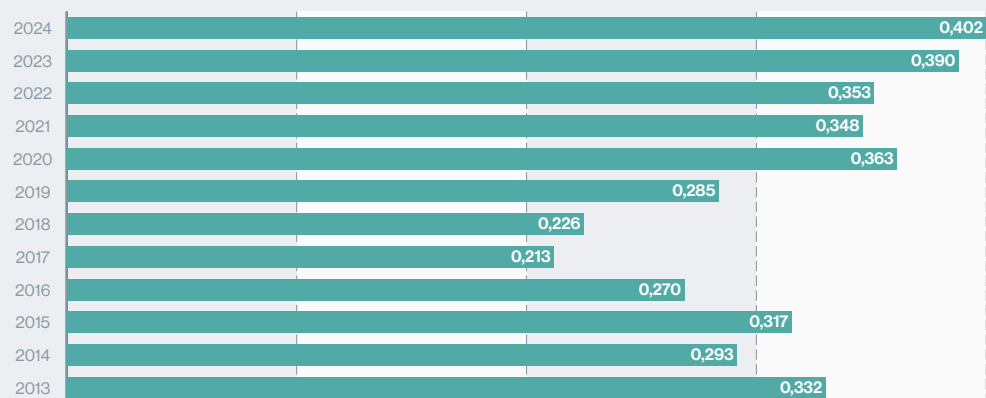
Il apparaît que 88,5 % de nos émissions (Scope 1 + 2 + 3) sont dues à l'achat de brames. Le projet « **Power4steel** » lancé par notre maison-mère permettra une diminution significative de ces émissions dès 2028.

+ Maîtrise de consommation

Dillinger France a une faible consommation d'eau industrielle, grâce aux installations en circuit fermé qui permet un recyclage des eaux de process.

La consommation d'eau potable est négligeable comparativement à celle de l'eau industrielle.

Évolution de notre consommation d'eau industrielle en m³/T de tôles produites



5. Nous sommes une entreprise responsable

+ Viser l'excellence dans notre cœur de métier

Filiale du plus grand producteur Européen de tôles fortes, Dillinger France a pour objectif de réaliser avec sa maison-mère et ses clients des performances de pointe dans le domaine de l'acier.

Nous produisons une large gamme de tôles fortes de qualité supérieure en constante évolution.

Grâce à la compétitivité de nos produits, aux prestations de service et aux solutions innovantes, nos clients sont assurés d'acheter un acier sur mesure, résistant, et dont les caractéristiques perdureront dans le futur, ce qui garantit dans la durée la solidité des ouvrages réalisés.

+ Respecter les droits de l'Homme

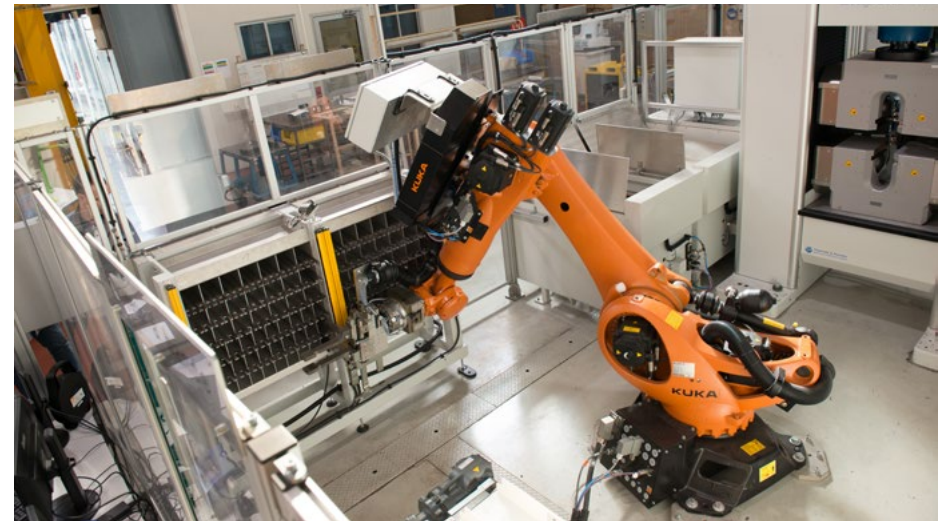
Les dirigeants appliquent le code du travail français, qui a intégré les résolutions votées au sein de l'Organisation Internationale du Travail, à laquelle la France adhère. La société est membre du GESIM depuis sa création, et les relations professionnelles entre employés et employeurs sont gérées par la convention nationale de la sidérurgie ;

s'y ajoutent de nombreux accords.

De façon volontariste, le groupe Dillinger a fait certifier son système de management intégré selon les normes internationales, et l'évaluation d'EcoVadis (organisme reconnu de notation RSE des entreprises) lui a attribué le niveau Gold.

+ Notre charte éthique

La charte éthique du groupe s'applique à l'ensemble du Personnel. Elle est consultable par tous les salariés dans l'intranet et l'ensemble des parties prenantes sur le site Internet de la maison-mère.



+ Politique d'achat

Les achats proviennent à 99 % des pays de l'Union Européenne avec des réglementations strictes.

Les entreprises qui assurent l'approvisionnement en gaz et

électricité ont une politique RSE. Tous les fournisseurs de Dillinger France ont signé la charte éthique afin de s'assurer qu'ils respectent les valeurs éthiques du Groupe Dillinger.

+ Lutte contre la corruption

Dillinger France est une entreprise française de statut Société anonyme, qui est soumise aux obligations du code du commerce français, elle remplit donc toutes les obligations fiscales et sociales des sociétés déclarées en France, conformément aux lois en vigueur.

Dans le respect de la loi Sapin 2, l'entreprise a créé une plateforme d'alerte depuis le 1^{er} janvier 2018, et applique les dispositions de cette loi par la mise en place en interne de mesures de lutte contre la corruption.

Le groupe Dillinger a rédigé en complément de la charte éthique des guides à destination des salariés pour expliciter les exigences éthiques et les comportements attendus.

Ces documents ont fait l'objet de réunions d'information au sein de Dillinger France en 2018. Une formation plus ciblée a été dispensée aux personnes occupant des postes jugés à risque.

6. Entreprise citoyenne et engagée

Tout comme sa maison-mère Dillinger France est aussi une entreprise citoyenne et engagée. Fière de ses racines dunkerquoises, l'entreprise s'implique avec force et conviction dans la vie associative, sportive, sociale et culturelle de Dunkerque en menant de nombreux partenariats et actions.



Dillinger France participe également à la vie associative de ses collaboratrices et collaborateurs en les soutenant dans leurs projets (humanitaire, culturel ou sportif).

À ce jour, plus de 524 soutiens financiers de ce type ont été attribués depuis 1989 pour 172 802 euros.

Dillinger France, entreprise attentive au bien-être de ses salariés a depuis 2008 mis en place un service de réservation de berceaux dans deux crèches inter-entreprises. Dillinger France soutient la culture en étant mécène du Musée portuaire depuis 1997, du Musée de la sidérurgie et de l'association Tourville de Gravelines.

Dillinger France est également très impliquée dans des actions sociales et caritatives. Dès 2002, des actions ont été mises en place pour la réinsertion des personnes. Depuis 2017, l'entreprise a mis en place le Dilli'aide et aide chaque année une à plusieurs associations.

En 2024, Dillinger France a organisé avec son Comité social économique une randonnée de cyclotourisme au profit de « *la Croix-Rouge* ». Cette journée a rassemblé 33 participants, soit 330 euros. La Direction de l'entreprise

a doublé cette somme dans le cadre du Dilli'Aide et fera un don de 660 euros, soit un montant total de 990 euros donnés au profit des actions de la Croix-Rouge.

Dillinger France soutient son territoire et est membre depuis plus de 20 ans de Dunkerque promotion. Dunkerque fait partie des 24 territoires d'innovation sélectionnés par l'état en 2019, et l'entreprise s'est également engagée dans le projet dunkerquois Dunkerque l'énergie créative.

Dillinger France est une entreprise citoyenne, responsable, socialement et socialement engagée, et impliquée dans l'évolution du territoire.



DILLI'aide
semaine de l'entraide

7.

Qualité de vie au travail et reconnaissance des salariés

Le vendredi 29 mars 2024, nos médaillés ont été mis à l'honneur au cœur du Musée maritime et portuaire, avec leurs familles, enfants, petits-enfants et entre amis. Fiers et humbles à la fois de raconter leur histoire depuis 1981 pour certains, voire même les liens de filiation avec l'entreprise depuis 1962 pour d'autres, le temps d'une soirée, ils ont refait vivre cette époque où les ordinateurs ne régissaient pas encore nos vies et où l'industrie était informatisée... Mais au crayon et au papier.

Le samedi 8 juin 2024 avait lieu la 20^{ème} Factorycup organisée par notre partenaire historique l'USDK Handball. Nous avons remporté fièrement la quatrième place du challenge 2024 et sommes prêts à repartir en 2025 avec l'envie de gagner mais surtout de partager. En vingt ans, nous avons participé à toutes les Factorycup et avons été sponsor principal de six d'entre elles.



8.

Note méthodologique

Effectifs	Moyenne du nombre de personnes sur l'année CDI et CDD, hors alternants (contrats de professionnalisation, et apprentis). Les personnes sortant au 31 décembre sont dans l'effectif au 31 décembre.
Pourcentage de femmes dans l'entreprise	C'est le nombre de femmes en CDI au 31/12 / effectif total en CDI au 31/12
Turnover	Nombre de sorties CDI sur 12 mois / effectif CDI au 31 décembre.
Nombre d'embauches	Uniquement les embauches en CDI
Heures travaillées	Heures travaillées (y compris heures de formation et de délégation)
Accident du travail avec arrêt	Accident du travail ayant eu pour conséquence au moins 1 journée d'arrêt de travail. Les accidents de trajet sont exclus du périmètre de reporting.
Nombre de jours perdus	Nombre de jours calendaires perdus suite à des accidents du travail pendant l'année, et suite à des rechutes d'accidents survenus dans les années précédentes.
Scope 1	Les émissions du scope 1 sont celles dues à la combustion (gaz naturel, butane, fuel, COV). Elles sont déclarées et vérifiées dans le cadre du PNAQ
Facteur d'émission scope 2	Émissions indirectes issues de la consommation électrique
2013	0,0759
2014	0,0721
2015	0,0609
2016	0,0573
2017	0,0558
2018	0,0571
2019	0,0607
2020	0,0599
2021	0,0569
2022	0,0520
2023	0,0580
2024	0,0519
Lutte contre le gaspillage alimentaire	Dillinger France n'exerce aucune activité de production, transformation ou distribution alimentaire.
Respect du bien-être animal	L'activité industrielle de fabrication de produits sidérurgiques n'implique aucun recours à l'élevage, l'expérimentation ou l'utilisation d'animaux.
Alimentation responsable, équitable et durable	L'entreprise n'intervient pas dans la chaîne de valeur agroalimentaire. Les achats réalisés concernent des matières premières industrielles et des produits énergétiques.
Périmètre temporel	1 ^{er} janvier 2024 au 31 décembre 2024
Périmètre spatial	Dillinger France
Lutte contre la précarité alimentaire	Les engagements sociétaux de Dillinger France se concentrent sur l'emploi, la formation, la sécurité et le développement économique local. L'entreprise n'est pas un acteur du secteur alimentaire ni un opérateur social dans ce domaine.
Actions visant à promouvoir le lien Nation-armée et à soutenir l'engagement dans les réserves	Aucune action spécifique n'est actuellement menée dans ce domaine.

DILLINGER 

France

We are Pure Steel+